



**MENUMBUHKAN SIKAP BERWIRAUSAHA MELALUI  
LAYANAN PENGUASAAN KONTEN DENGAN  
MEDIA *ONLINESHOP* SISWA KELAS X 7  
SMA N 1 JEKULO KUDUS 2014/2015**

**Oleh:  
SHAEFUL BASARUDIN  
2011 31 145**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2015**



**MENUMBUHKAN SIKAP BERWIRAUSAHA MELALUI  
LAYANAN PENGUASAAN KONTEN DENGAN  
MEDIA *ONLINESHOP* SISWA KELAS X 7  
SMA N 1 JEKULO KUDUS 2014/2015**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Universitas Muria Kudus untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Bimbingan dan Konseling**

**Oleh**

**SHAEFUL BASARUDIN  
NIM. 201131145**


**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2015**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### *Motto*

“Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti.

Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton." (Mark Twain).

The logo of Universitas Muria Kudus is a shield-shaped emblem. It features a yellow background with a blue and red mountain range in the center. A white path leads up the mountain. The text "UNIVERSITAS MURIA KUDUS" is written in a semi-circle at the top. Below the mountain, there is a red and blue flame-like shape. The text "Skripsi ini dipersembahkan kepada:" is centered over the logo.

### **Skripsi ini dipersembahkan kepada:**

1. Ayah, dan Ibu tercinta (Bapak M. Khusaeni dan Ibu Sukarni) yang telah berjasa besar dalam hidupku serta keluarga tercinta.
2. Kakak laki – laki saya (Zaenal Arifin), yang senantiasa mendukung saya.
3. Almamater Universitas Muria Kudus tempatku menimba ilmu.
4. Rekan – rekan FKIP BK UMK angkatan 2011 yang selalu mendukungku untuk menyelesaikan skripsi ini.

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi oleh Shae'ul Basarudin (NIM: 2011-31-145) ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

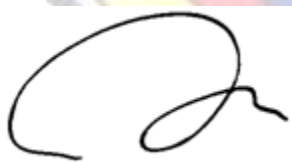
Kudus, September 2015

Dosen Pembimbing I



**Dra. Sumarwiyah, M.Pd, Kons**  
**NIS. 0610713020001008**

Dosen Pembimbing II



**Drs. Arista Kis wantoro, M.Pd**  
**NIS. 0610713020001027**

Mengetahui,  
Program Studi Bimbingan dan Konseling  
Ketua,



**Dra. Sumarwiyah, M.Pd, Kons.**  
**NIS. 0610713020001008**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi oleh Shaeful Basarudin (NIM: 2011-31-145) ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bimbingan dan Konseling.

Kudus, September 2015

Tim Penguji



**Dra. Sumarwiyah, M.Pd, Kons.**  
NIS. 0610713020001008

**Ketua**



**Drs. Arista Kiswantoro, M.Pd**  
NIS. 0610713020001027

**Anggota**



**Drs. Sunardi, M.Pd.**  
NIP. 195211051983031004

**Anggota**



**Agung Slamet Kusmanto, M.Pd, Kons**  
NIS. 0610701000001243

**Anggota**

Mengetahui,  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Dekan,



**Dr. Drs. Slamet Utomo, M.Pd.**  
NIP. 19621219 198703 1 015



## PRAKATA

Alhamdulillah, penulis syukuri atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, Taufik dan Hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Melalui Layanan Penguasaan Konten Dengan Media *Onlineshop* Pada Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus Tahun Ajaran 2014/2015”, dapat diselesaikan dengan lancar guna memenuhi sebagai persyaratan mengajukan skripsi dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan program studi Bimbingan dan Konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu:

1. Dr. Drs. Slamet Utomo, M.Pd. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus.
2. Dra. Sumarwiyah, M.Pd., Kons. Ketua Program Studi Bimbingan Konseling dan sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan masukan sehingga skripsi dapat terselesaikan.
3. Drs. Arista Kiswantoro, M.Pd dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan masukan sehingga skripsi dapat terselesaikan.
4. Drs. Joko Sutrisno, M.Pd. Kepala SMA N 1 Jekulo Kudus yang telah memberikan ijin penelitian.
5. Dra. Sri Lestari Soetojo sebagai kolaborator yang telah bersedia membimbing dalam penelitian.

6. Siswa kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus yang berpartisipasi dalam penelitian.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyusun skripsi.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih ada kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan guna perbaikan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya Bimbingan dan Konseling.

Kudus, Sempember 2015  
Penulis

Shaeful Basarudin



## ABSTRACT

**Basarudin, Shaeful. 2015.** *Growing Up Entrepreneurship Attitude of X (7) SMA N 1 Jekulo Kudus in 2014/2015 Academic Year Through Mastery of content service on Media Onlineshop.* Skripsi. Guidance and Conselor. Teacher Training and Education Faculty, Muria Kudus University. Advisors: (1) Dra. Sumarwiyah, M.Pd., Kons. (2) Drs. Arista Kiswantoro, M.Pd.

**Keywords:** Growing Up Attitude Entrepreneurship. Mastery of the content service. Media Onlineshop.

The objective of this research are : 1. Describe the skills of researchers in distributing Mastery of content service on media onlineshop to X (7) SMA N 1 Jekulo Kudus in 2014/2015 Academic Year. 2. Growing Up Attitude Entrepreneurship Mastery of content service on media onlineshop to X (7) SMA N 1 Jekulo Kudus in 2014/2015 Academic Year.

Entrepreneurship is the ability to see and to evaluate business opportunities, collecting the resources needed to take advantage and take appropriate action to get success by connecting and re-arranging the human's knowledge to makes much new idea that surprise others in producing useful things. Mastery of content service is an assist service to individual or group to master the ability of certain competencies through learning activities. The ability or competence learned is a unit of content that it's content consist of facts, data, concepts, processes, laws, rules, values, perception, affect, behavior and connected actions.

The researcher conducted action guidance and conselor research. The researcher takes students of X (7) SMA N 1 Jekulo Kudus as the subject of the research that consist of 34 students. Variable of the research: mastery of content services on media onlineshop (independent variable) and growing up entrepreneurship attitude (dependent variable). For collecting data, the researcher uses observation and interview. The research was conducted 2 cycles (cycle I and cycle II) every cycle consist of 3 meetings. Data were obtained from interviews with counselors and observations made directly with the BK teacher. Analysis of the data used is descriptive qualitative data analysis.

The results of the research and discussion conducted of 34 subjects research about 10 aspects of assessment. Growing up entrepreneurship attitude, pre-cycle get score 48%, category poor. After the researcher gave mastery of content service on media onlineshop, increasing entrepreneurship attitude in the first cycle increased by 10% become 58%, enough category. In the second cycle increased by 20% become 78% in both categories.

Based on the results of the research discussion and analysis of data the researchersn conclude that growing up entrepreneurship attitude have been improved through mastery of content services on media onlineshop. The hypothesis can be accepted as verified. Seeing the findings in the field researchers gave suggestions: 1. For the principals, is expected to provide improved quality of

education in schools, especially in the field of guidance and counseling services for the development of self-learners in order to growing up entrepreneurship attitudes. 2. For students, the students are helped in growing up entrepreneurial attitudes by using media onlineshop given by the teacher. 3. For the tutor, is expected this research can be used as material about how to increase of entrepreneurship attitude by using mastery content service on media onlineshop and help students to manage online businesses with the ability of students. 4. For parents, are expected get ease in providing support and guidance to their children according to their talents and interests and can provide facilities needed by the children to develop their talents. 4. For the researchers, the results of this research can be used as a reference in growing up entrepreneurship attitude of the students and add new insight and understanding of mastery content service on media onlineshop in growing up entrepreneurship attitude in student learning.



## ABSTRAK

**Basarudin, Shaeful. 2015.** *Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Melalui Layanan Penguasaan Konten Dengan Media Onlineshop Pada Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus Tahun Ajaran 2014/2015*. Skripsi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus. Pembimbing: (1) Dra. Sumarwiyah, M.Pd., Kons. (2) Drs. Arista Kiswantoro, M.Pd.

Kata Kunci: Menumbuhkan Sikap Berwirausaha. Layanan Penguasaan Konten. Media *Onlineshop*.

Penelitian ini bertujuan: 1. Mendeskripsikan keterampilan peneliti dalam pemberian layanan penguasaan konten dengan media *onlineshop* terhadap siswa kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus Tahun Ajaran 2014/2015. 2. Mendeskripsikan menumbuhkan sikap berwirausaha melalui layanan penguasaan konten dengan media *onlineshop* terhadap siswa kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus Tahun Ajaran 2014/2015.

Berwirausaha adalah kemampuan melihat, menilai kesempatan usaha, mengumpulkan sumber daya yang di butuhkan guna mengambil keuntungan dan mengambil tindakan yang tepat guna menuju kesuksesan dengan menghubungkan dan merangkai ulang pengetahuan di dalam pikiran manusia yang memberikan dirinya untuk berpikir secara lebih bebas dalam membangkitkan hal – hal baru atau menghasilkan gagasan baru yang mengejutkan pihak lain dalam menghasilkan hal yang bermanfaat. Layanan penguasaan konten adalah sebuah layanan bantuan kepada individu atau kelompok untuk menguasai kemampuan kompetensi tertentu melalui kegiatan belajar. Kemampuan atau kompetensi yang dipelajari itu merupakan satu unit konten yang di dalamnya terkandung fakta dan data, konsep, proses, hukum dan aturan, nilai, persepsi, afeksi, sikap dan tindakan yang terkait di dalamnya.

Penelitian ini didesain dalam bentuk PTBK. Subjek yang diteliti dalam penelitian ini adalah siswa kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus sebanyak 34 siswa. Variable penelitian: layanan penguasaan konten dengan media *onlineshop* (variabel bebas) dan kreatifitas siswa untuk berwirausaha (Variabel terikat). Metode pengumpulan data dengan metode pokok observasi dan wawancara. Penelitian dilakukan 2 siklus (siklus I dan siklus II) setiap siklus 3 kali pertemuan. Data diperoleh dari wawancara dengan konselor dan observasi dilakukan secara langsung bersama guru BK. Analisis data yang digunakan merupakan analisis data diskriptif kualitatif.

Hasil penelitian dan pembahasan dilakukan dengan 34 subjek penelitian terhadap 10 aspek penilaian. Menumbuhkan sikap berwirausaha pra siklus memperoleh skor 48% dalam kategori kurang. Setelah diberikan layanan penguasaan konten dengan media *onlineshop*, menumbuhkan sikap berwirausaha siklus I meningkat 10% menjadi 58% dalam kategori cukup. Pada siklus II meningkat 20% menjadi 78% dalam kategori baik.

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis data peneliti dapat menyimpulkan bahwa menumbuhkan sikap berwirausaha telah dapat ditingkatkan melalui layanan penguasaan konten dengan media *onlineshop*. Dengan demikian hipotesis yang diajukan dapat diterima karena telah teruji kebenarannya. Melihat temuan di lapangan peneliti memberikan saran kepada: 1. Bagi kepala sekolah, diharapkan dapat memberikan peningkatan kualitas pendidikan di sekolah, terutama dalam bidang pelayanan bimbingan dan konseling untuk pengembangan diri peserta didik guna menumbuhkan sikap berwirausaha. 2. Bagi siswa, siswa terbantu dalam menumbuhkan sikap berwirausaha dengan baik, menggunakan media *onlineshop* yang diberikan oleh guru pembimbing. 3. Bagi guru pembimbing, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan materi tentang bagaimana cara menumbuhkan sikap berwirausaha menggunakan layanan penguasaan konten dengan media *onlineshop* dan membantu siswa agar lebih pandai mengelola bisnis *online* dengan kemampuan diri siswa. 4. Bagi orangtua, diharapkan orangtua memperoleh kemudahan dalam memberikan dukungan dan arahan kepada anaknya sesuai bakat dan minatnya serta dapat memberikan fasilitas yang di butuhkan oleh anaknya untuk mengembangkan bakat yang dimilikinya. 4. Bagi peneliti, hasil peneliti ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk menumbuhkan sikap berwirausaha siswa dan dapat menambah wawasan dan pemahaman baru yang lebih luas mengenai layanan penguasaan konten dengan media *onlineshop* dalam menumbuhkan sikap berwirausaha dalam belajar siswa.



## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN LOGO.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL . ....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR. ....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxii</b>

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.6 Definisi Operasional .....	8

### BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS TINDAKAN

2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.1.1 Pengertian Menumbuhkan Sikap Berwirausaha .....	11
2.1.1.1 Ciri Karakter Berwirausaha .....	12
2.1.1.2 Faktor - Faktor Pertumbuhan Kewirausahaan .....	12
2.1.1.3 Pengertian Kewirausahaan .....	14
2.1.1.4 Karakteristik Kepemimpinan .....	14



2.1.1.5 Menumbuhkan Sikap Berwirausaha .....	15
2.1.2 Layanan Penguasaan Konten .....	16
2.1.2.1 Pengertian Layanan Penguasaan Konten dan Media <i>Onlineshop</i> .....	16
2.1.2.2 Tujuan Layanan Penguasaan Konten .....	18
2.1.2.3 Pendekatan Strategi dan Teknik Layanan Penguasaan Konten .....	20
2.1.2.4 Metode dan Teknik .....	21
2.1.2.5 Tahapan Layanan Penguasaan Konten .....	22
2.1.3 Onlineshop .....	25
2.1.3.1 Pengertian <i>Onlineshop</i> .....	25
2.1.3.2 Media <i>Onlineshop</i> .....	26
2.1.3.3 Layanan Penguasaan Konten dengan Media <i>Onlineshop</i> .....	29
2.1.4 Kajian Pustaka Relevan .....	30
2.1.5 Kerangka Berpikir .....	33
2.2 Hipotesis Tindakan .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Setting dan Karakter Subjek Penelitian .....	37
3.1.1 Setting Penelitian .....	37
3.1.2 Karakteristik Subjek Penelitian .....	38
3.2 Variabel Penelitian .....	39
3.2.1 Variabel Bebas .....	39
3.2.2 Variabel Terikat .....	40
3.3 Rancangan Penelitian .....	41

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5 Instrumen Pengumpulan Data .....	52
3.5.1 Metode Observasi .....	52
3.5.1.1 Pengertian Metode Observasi .....	52
3.5.1.2 Tujuan Observasi .....	53
3.5.1.3 Bentuk Observasi .....	53
3.5.1.4 Pedoman Observasi .....	54
3.5.1.4.1 Pedoman Observasi Terhadap Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus .....	55
3.5.1.4.2 Pedoman Observasi Kolaborator Terhadap Keterampilan Peneliti Dalam Memberikan Layanan Pada Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus .....	60
3.5.2 Metode Wawancara .....	66
3.5.2.1 Pengertian Metode Wawancara .....	66
3.5.2.2 Tujuan Wawancara .....	67
3.5.2.3 Macam-macam Pedoman Wawancara .....	67
3.5.2.4 Pedoman Wawancara .....	68
3.5.2.4.1 Pedoman Wawancara Peneliti dengan Kolaborator Sebelum diberikan Layanan Penguasaan Konten dengan Media <i>Onlineshop</i> Pada Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus .....	69
3.5.2.4.2 Pedoman Wawancara Peneliti dengan Kolaborator Setelah diberikan Layanan Penguasaan Konten dengan Media <i>Onlineshop</i> Pada Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus .....	70
3.6 Analisis Data .....	71
3.7 Indikator Keberhasilan .....	72

## BAB IV KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS TINDAKAN

4.1	Pra Siklus .....	74
4.2	Pelaksanaan Penelitian Siklus I .....	80
4.2.1	Perencanaan Tindakan .....	80
4.2.2	Pelaksanaan Tindakan .....	81
4.2.3	Observasi Siklus I .....	95
4.2.3.1	Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Dalam Pelaksanaan Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> .....	95
4.2.3.2	Hasil Observasi Peneliti Terhadap Siswa Dalam Pelaksanaan Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> .....	103
4.2.4	Refleksi Siklus I .....	107
4.3	Pelaksanaan Penelitian Siklus II .....	109
4.3.1	Perencanaan Tindakan Siklus II .....	109
4.3.2	Pelaksanaan Tindakan Siklus II .....	111
4.3.3	Observasi.....	125
4.3.3.1	Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Dalam Pelaksanaan Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> .....	125
4.3.3.2	Hasil Observasi Peneliti Terhadap Siswa Dalam Pelaksanaan Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> .....	132
4.3.4	Refleksi Siklus II.....	136
4.3.4.1	Refleksi Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> Aktifitas Peneliti.....	137
4.3.4.2	Refleksi Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> .....	144

4.4 Uji Hipotesis .....	147
-------------------------	-----

## BAB V PEMBAHASAN

5.1 Pembahasan Hasil Penelitian Siklus I .....	148
--	-----

5.2 Pembahasan Hasil Penelitian Siklus II .....	155
---	-----

## BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan .....	163
--------------------	-----

6.2 Saran.....	164
----------------	-----

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>165</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	
--------------------------------	--



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Rincian Waktu Penelitian .....	37
3.2 Daftar Subjek Penelitian .....	38
3.3 Materi Layanan Penguasaan Konten Siklus I .....	47
3.4 Materi Layanan Penguasaan Konten Siklus II .....	50
4.1 Hasil Observasi Peneliti Tentang Indikator Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Melalui Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> Pada Pra Siklus .....	74
4.2 Rekap Prosentase Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Melalui Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus .....	79
4.3 Hasil Wawancara Peneliti terhadap Kolaborator (Konselor) Sebelum diberikan Layanan Penguasaan Konten dengan Media <i>Onlineshop</i> Pada Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus pada Pra Siklus.....	78
4.4 Jadwal Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> Untuk Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Pada Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus.....	80
4.5 Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Pada Aspek <i>High Touch</i> Siklus I .....	95
4.6 Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Pada Aspek <i>High Tech</i> Siklus I.....	100
4.7 Hasil Observasi Peneliti Terhadap Siswa dalam Pelaksanaan Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> Siklus I .....	104
4.8 Rekap Prosentase Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Melalui Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> Siklus I Pertemuan ...	105
4.9 Rekap Prosentase Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Melalui Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> Pada Siswa SMA N 1 Jekulo Kudus Siklus I Pertemuan II .....	105



4.10	Rekap Prosentase Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Melalui Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> Pada Siswa SMA N 1 Jekulo Kudus Siklus I Pertemuan III .....	105
4.11	Kelemahan Peneliti dan Siswa Pada Siswa pada Tindakan Siklus I.....	109
4.12	Jadwal Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> Untuk Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus pada Siklus II.....	110
4.13	Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Pada Aspek <i>High Touch</i> Siklus II.....	126
4.14	Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Pada Aspek <i>High Tech</i> Siklus II.....	129
4.15	Observasi Penelitian Terhadap Siswa Dalam Pelaksanaan Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> Siklus II.....	133
4.16	Rekap Prosentase Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Melalui Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus Siklus II Pertemuan I .....	134
4.17	Rekap Prosentase Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Melalui Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus Siklus II Pertemuan II .....	134
4.18	Rekap Prosentase Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Melalui Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus Siklus II Pertemuan III.....	134
4.19	Hasil penilaian <i>high touch</i> kolaborator terhadap peneliti pada siklus I dan siklus II .....	138
4.20	Hasil penilaian <i>high tech</i> kolaborator terhadap peneliti pada siklus I dan siklus II .....	141
4.21	Rekap Hasil Observasi Peneliti Terhadap Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus Secara Keseluruhan.....	145

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Skema Kerangka Berfikir .....	35
3.1 Skema Siklus Penelitian Tindakan Kelas .....	43



## DAFTAR GRAFIK

4.1 Hasil Observasi Aspek Penelitian Tentang Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Siswa SMA N 1 Jekulo Kudus Melalui Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> Pada Pra Siklus .....	77
4.2 Hasil Observasi Dalam Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus pada Siklus I .....	98
4.3 Hasil Observasi Dalam Layanan Penguasaan Konten Dengan Media <i>Onlineshop</i> Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Berwirausaha Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus pada Siklus I.....	102
4.4 Hasil Observasi Penelitian Menumbuhkan Sikap Berwirausaha pada Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus pada Siklus I .....	107
4.5 Hasil Observasi Aspek Penelitian Menumbuhkan Sikap Berwirausaha Pada Siswa Kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus .....	136
4.6 Hasil observasi high touch kolaborator terhadap penelitian dalam penerapan <i>high touch</i> layanan penguasaan konten pada siklus I dan siklus II .....	140
4.7 Hasil observasi kolaborator terhadap penelitian dalam penerapan <i>high tech</i> layanan penguasaan konten pada siklus I dan siklus II .....	143
4.8 Perbandingan Hasil Observasi Terhadap Siswa Secara Keseluruhan .....	146

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Daftar Siswa Yang Menjadi Subjek Penelitian.....	167
2. Jadwal Penelitian.....	168
3. Hasil Wawancara Terhadap Kolaborator Sebelum Melaksanakan Layanan Penguasaan Konten dengan Media <i>Online shop</i> .....	169
4. Hasil Observasi Peneliti Terhadap Siswa Sebelum Tindakan Layanan Penguasaan Konten dengan Media <i>Online shop</i> .....	171
5. Hasil Observasi Peneliti Terhadap Menumbuhkan Sikap Berwirausaha pada siswa kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus Siklus I Pertemuan I.....	173
6. Hasil Observasi Peneliti Terhadap Menumbuhkan Sikap Berwirausaha pada siswa kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus Siklus I Pertemuan II .....	175
7. Hasil Observasi Peneliti Terhadap Menumbuhkan Sikap Berwirausaha pada siswa kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus Siklus I Pertemuan III .....	177
8. Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Pada Aspek <i>High Touch</i> Siklus I pertemuan I,II,III .....	179
9. Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Pada Aspek <i>High Tech</i> Siklus I pertemuan I,II,III .....	182
10. Hasil Observasi Peneliti Terhadap Menumbuhkan Sikap Berwirausaha pada siswa kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus Siklus II Pertemuan I .....	185
11. Hasil Observasi Peneliti Terhadap Menumbuhkan Sikap Berwirausaha pada siswa kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus Siklus II Pertemuan II .....	187
12. Hasil Observasi Peneliti Terhadap Menumbuhkan Sikap Berwirausaha pada siswa kelas X 7 SMA N 1 Jekulo Kudus Siklus II Pertemuan III....	189
13. Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Pada Aspek <i>High Touch</i> Siklus II pertemuan I,II,III .....	191
14. Hasil Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti Pada Aspek <i>High Tech</i> Siklus II pertemuan I,II,III .....	194
15. Satlan Pertemuan I Siklus I .....	197
16. Materi Pertemuan I Siklus I .....	201
17. Lapelprog Pertemuan I Siklus I.....	204

18. Satlan Pertemuan II Siklus I.....	206
19. Materi Pertemuan II Siklus I .....	210
20. Lapelprog Pertemuan II Siklus I .....	213
21. Satlan Pertemuan III Siklus I .....	215
22. Materi Pertemuan III Siklus I.....	219
23. Lapelprog Pertemuan III Siklus I.....	221
24. Satlan Pertemuan I Siklus II.....	223
25. Materi Pertemuan I Siklus II .....	227
26. Lapelprog Pertemuan I Siklus II .....	230
27. Satlan Pertemuan II Siklus II .....	232
28. Materi Pertemuan II Siklus II.....	236
29. Lapelprog Pertemuan II Siklus II.....	240
30. Satlan Pertemuan III Siklus II .....	242
31. Materi Pertemuan III Siklus II .....	246
32. Lapelprog Pertemuan III Siklus II.....	249
33. Dokumentasi.....	251
34. Surat Permohonan Ujian Skripsi .....	252
35. Surat keterangan selesai bimbingan .....	253
36. Pernyataan .....	254
37. Riwayat Hidup .....	255
38. Surat keterangan izin penelitian FKIP UMK .....	256
39. Surat keterangan penelitian dari SMA N 1 Jekulo Kudus .....	257
40. Lembar Konsultasi .....	258